

ELK FESTIVAL ZIJN TABAKSFABRIKANT

- VERBETERSLEUTEL

LEES HET ARTIKEL 'ELK FESTIVAL ZIJN TABAKSFABRIKANT'

EN BEANTWOORD VOLGENDE VRAGEN.

Welk feit klaagt het krantenartikel aan?

Dat tabaksfabrikanten afspraken maken met festivals om sigaretten te verkopen. Als er exclusief wordt samengewerkt met één fabrikant dan druist dat in tegen de regels van het verbod op sponsoring (meer informatie, zie **achtergrondtekst 'Roken vroeger en nu'** in bijlage).

Hoeveel euro 'verlies' maakt de tabaksfabrikant die voor 39.000 euro een deal sloot met het festival?

$39.000 - 1.100 = 37.900$ euro verlies op 1 festival.

Sigaretten verkopen is dus zeker niet de enige doestelling van de fabrikanten. Wat willen ze dan wel? Zie volgende vraag.

Wat is het voordeel voor fabrikanten om zulke deals te sluiten?

Tabaksfabrikanten sluiten zulke deals omdat zij jongeren willen overtuigen om te starten met roken. Dat kun je het best doen door je merk overal zichtbaar te maken. Zeker op plaatsen waar er gemakkelijk eens gerookt wordt, zoals op festivals. Om dat te voorkomen, is er het verbod op sponsoring door tabaksfabrikanten, maar door twijfelachtige deals lukt het toch om die wetgeving (tijdelijk) te omzeilen.

Waarom vinden de tabaksfabrikanten het niet erg om betrappt te worden?

De gerechtelijke procedures slepen jaren aan, dus voordat ze ooit veroordeeld worden tot een boete, hebben ze in de tussentijd weer nieuwe jonge rokers kunnen overtuigen om te starten met roken.